



第40034号

ママの心音で「ホッ」

妊娠中の母親の心音をCD化するオリオン(宮崎県延岡市、新名静子社長)の「安心音」が、発売から約9カ月で急速に販路を拡大している。日本ではテレビのクイズ番組で紹介されるなど認知度が向上。中国と韓国の貿易会社とも商談が成立した。

安心音は妊娠中の母親に録音機を貸し出して収めた心音を、同社が編集・加工。写真やメッセージを添えて製品化する。「子どもに聞かせると泣きやんだ」「大人も安心できる」と購入者の評価が高く、東京ビジネスサミット2009で最高賞の大賞を受賞した。

宮崎「オリオン」がCD化 ビジネスサミットで最高賞



需要が拡大している安心音を販売する新名静子社長(中央)らオリオンのスタッフ

同サミットに出席していた中国大連市の貿易会社は、子育てに熱心な中国の富裕層を対象に大きなマーケットを形成でき

るとして、5月にオリオンと技術契約した。同貿易会社を介して中国の購入者に心音を録音してもらい、オリオンに送付。編集・加工して再び中国に送り返す。11年から5千枚以上の販売を目指す。韓国の貿易会社とも技術契約を結んだ。国内では7月に全国新聞(記事と写真は宮崎日日新聞)

(記事と写真は宮崎日日新聞)